

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ДВОРЦА КУЛЬТУРЫ

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Лёвина Елена Сергеевна
обучающейся БМ-31zs группы

дата

подпись

подпись

Руководитель ОПОП

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры
художественного образования
Перевышина Наталия Юрьевна

подпись

подпись

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ДВОРЦЕ КУЛЬТУРЫ.....	6
1.1 Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и художественного образования.....	6
1.2 Педагогические и маркетинговые возможности проектной деятельности в учреждениях искусства и художественного образования...	16
1.3 Специфика социально-культурной деятельности дворца культуры.....	33
ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЙОННОМ ДВОРЦЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ «КОНДА».....	43
2.1 Основные направления деятельности МУК РДКИ «Конда».....	43
2.2 Описание социально-культурных проектов МУК РДКИ «Конда»	47
2.3 Ход и результаты опытной работы	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	64
ГЛОССАРИЙ	67

ВВЕДЕНИЕ

Одной из актуальных проблем современного общества является низкий уровень культурного развития населения России. Характерной чертой начала XXI века является падение культуры общества, падение интереса к народным традициям, духовно-нравственным ценностям и академическим видам искусства.

В Национальной доктрине образования Российской Федерации на период до 2025 года подчеркивается, что система образования призвана обеспечить разностороннее и своевременное развитие молодежи, ее творческих способностей, умений самореализации. В связи с этим, чтобы изменить ситуацию, необходимо заниматься духовным развитием молодежи. Большое внимание нужно уделять развитию культурно-досуговой сферы детей и подростков. Современные социокультурные и образовательные учреждения должны создавать условия для формирования личности, обладающей критическим и творческим мышлением, умеющей думать самостоятельно и находить способы для решения разнообразных проблем, гибко адаптироваться вменяющихся жизненных ситуациях, быть коммуникабельными и контактными в различных социальных группах [27].

Особенно остро обозначенные задачи стоят в условиях сельской местности. Территориальная отдаленность от крупных городов – культурных центров приводит к тому, что Дворец культуры становится единственным социально-культурным центром, ориентированным на организацию досуга населения. Ввиду этого совершенно очевидно, что в условиях деятельности сельского дворца культуры необходимы новые управленческие технологии, направленные на повышение эффективности социально-культурной и образовательной деятельности. Одной из таких технологий является проектный менеджмент.

Организация социально-культурной проектной деятельности обучающихся в условиях муниципального учреждения культуры становится

в настоящее время интегрированным компонентом системы дополнительного образования. Она должна быть направлена на создание условий для творческой самореализации, мотивации и повышения субъектной позиции участников культурно-просветительских мероприятий.

В настоящее время существует ряд исследований, посвященных проблеме организации социально-культурной (Г.А. Васильева, В.С. Жидкова, А.В.Соколова и др.) и проектной деятельности (Г.М. Бирженюк, А.П. Марков, Т.М. Матвеева, Е.А. Мищенко, Е.С. Шишков и др.).

Вместе с тем, анализ литературы показывает, что применительно к деятельности муниципальных учреждений культуры технологии проектной деятельности остаются практически не разработанными. Практика деятельности дворцов культуры также показывает, что социально-культурная деятельность осуществляется преимущественно в традиционных формах концертной деятельности, которая слабо ориентирована на развитие культурных потребностей и организацию досуга жителей, повышение их мотивации к участию в социально-культурных проектах и мероприятиях. Факторами, препятствующими успешному внедрению в практику проектной деятельности в условиях муниципальных культурных учреждений являются, прежде всего, недостаточная разработанность научно-методологических и методических подходов к организации проектной деятельности, отсутствие практики обобщения соответствующего зарубежного и отечественного опыта.

Цель исследования: выявить возможности социально-культурной проектной деятельности в повышении эффективности деятельности районного Дворца культуры.

Объект исследования: социально-культурная деятельность районного Дворца культуры.

Предмет исследования: процесс реализации социально-культурных проектов районного Дворца культуры.

Для реализации цели исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить литературу по проблеме исследования.
2. Выявить сущность проектного менеджмента и возможность его использования в организации социально-культурной деятельности дворца культуры.
3. Определить основные направления социально-культурной деятельности районного дворца культуры.
4. Разработать технологию реализации социально-культурных проектов.
5. Опытным путем проверить эффективность данной технологии в условиях районного дома культуры.

Гипотеза исследования: Если создать условия для творческой самореализации, мотивации и повышения субъектной позиции участников культурно-просветительских мероприятий, то это будет способствовать успешному внедрению в практику социально-культурной проектной деятельности в условиях муниципальных культурных учреждений, а так же способствовать возможности в повышении эффективности деятельности районного Дворца культуры.

Для достижения цели и задач исследования использовался комплекс **методов:**

- *теоретических:* анализ литературы по проблеме исследования; анализ маркетинговой среды, портфельный анализ, синтез, проектирование этапов проектной деятельности, моделирование содержания социально-культурных проектов, прогнозирование ожидаемых результатов;
- *эмпирических:* наблюдение, опрос, изучение продуктов проектной деятельности, опытная работа.

Методологической основой исследования явились: теория маркетинговой деятельности (Эл Райс, Филип Котел, Джек Траут, Е.А.Ноздренко); теория социально-культурного проектирования (В.П.

Беспалько, Г.А. Васильева, Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников, Е. В. Литовкин, А.В. Соколов, Н.Н. Ярошенко и др.); теория проектного управления организацией (Ф.Тейлор) теория управления организацией в сфере культуры (Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л.); теория педагогического менеджмента (Колесникова И. А., Горчакова-Сибирская М. П.); теория проектного обучения (В.В. Рубцова, В.Д. Симоненко, Н.В. Матяш, Дж. Дьюи).

Апробация материалов исследования проводилась в процессе собственной педагогической деятельности в должности методиста и руководителя вокальной студии на базе районного дворца культуры и искусств «Конда» г.п. Междуреченский Тюменской области.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, глоссария и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ДВОРЦЕ КУЛЬТУРЫ

1.1 Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и художественного образования

Анализ литературы показывает, что начиная с середины 80-х гг. XX в. поиск, разработка и реализация высокоэффективных проектов развития организации становится основным условием выживания в конкурентной борьбе. Причиной этого явились снижение мотивации и заинтересованности работников в результатах своей профессиональной деятельности, ограниченность и высокая стоимость ресурсов. Все это привело к формированию новых подходов к управлению, одним из которых является проектный менеджмент. Таким образом, проектный менеджмент является относительно новой технологией, ориентированной на получение уникального результата в условиях ограниченности времени и ресурсов. Внедрение современных методов и средств управления проектами имеет особенное стратегическое значение для муниципальных учреждений культуры. Только научившись эффективно использовать свои ресурсы, учреждение культуры сможет стать конкурентоспособным на рынке досуговых и образовательных услуг.

Проект («вброшенный вперед») – прообраз какого-то объекта или вида деятельности [3].

Как показывает анализ литературы, в современной трактовке понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, характеризующиеся рядом общих признаков:

- уникальность содержания деятельности;
- направленность на достижение конкретных целей и результатов;

- координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий;
- ограниченная протяженность во времени.

Как показывают исследования, проектная деятельность включает в себя процесс разработки и реализации проекта, а именно:

- проведение управленческих мероприятий (проектное управление) на основе использования совокупности принципов и методов управления проектами как часть системы менеджмента предприятия, универсальной для решения разных производственных задач;
- решение специализированной задачи;
- разработка новых товаров и услуг для заказчика.

При этом продуктами проекта могут быть:

результаты маркетинговых исследований (маркетинг организации);
разработка проектно-конструкторской документации, предназначенной для создания разработанного устройства, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых он был разработан [6].

По мнению В. Васильева, проектный менеджмент (англ. *project management*) в широком понимании – это профессиональная деятельность, основанная на использовании современных научных знаний, навыков, методов, средств и технологий и ориентированная на получение эффективных результатов путем воздействия на работников для успешного осуществления проектов [3].

В своих научных трудах М.В. Ромм отмечает, что проектный менеджмент представляет выступает методологией организации, планирования и координации использования человеческих и материальных ресурсов на всем протяжении жизненного цикла проекта, направленной на эффективное достижение целей проекта путем применения системы современных методов и технологий управления организацией [17].

В.А. Кальней, рассматривая проектный менеджмент как компонент общего менеджмента, выделяет следующие функции:

- целеполагание (формирование инвестиционного замысла проекта, инициация проекта, разработка концепции проекта и т.д.);
- планирование (планирование предметной области проекта, структурная декомпозиция проекта, определение работ и их взаимосвязей, планирование ресурсов, календарное планирование работ, планирование контрактов и поставок и т.д.);
- организация (организация и координация выполнения плана проекта, формирование команды проекта, организация офиса проекта, распределение информации, размещение заказов на работы, услуги, поставки, заключение контрактов и их сопровождение и т.д.);
- мотивация (создание системы мотивации и стимулирования всех участников проекта);
- контроль (представление отчетов о ходе выполнения работ проекта, контроль предметной области, сроков выполнения, стоимости проекта, контроль мероприятий по снижению рисков, контроль качества проекта, контроль выполнения контрактов, завершение проекта) [9].

По мнению В. Васильева сущность проектного менеджмента заключается в сосредоточении прав и ответственности за достижение целей проекта у одного человека или небольшой проектной группы. При этом менеджер проекта обеспечивает его осуществление, реализуя ключевые функции управления проектной деятельностью. Поскольку один специалист не в силах справиться с решением большого объема проектных задач, требуется объединение специалистов (исполнителей проекта) и разделение труда. При этом для того, чтобы достичь определенных целей, требуются ресурсы, которые необходимо мобилизовать, скомбинировать, скоординировать и использовать руководителю проектной группы [3].

Анализ литературы показывает, что специфика проектного менеджмента заключается в реализации инновационного управления,

ориентированного на получение нового уникального продукта или услуги, достижение новых условий получения известного продукта или внесение изменений в существующий порядок работ по созданию нового. Проектный менеджмент представляет собой не только науку, но и искусство руководства людскими и материальными ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и технологий достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению потребностей участников проекта [9].

В настоящее время проектные технологии активно внедряются и в сферу культуры. Е.В. Литовкин содержание проектной деятельностью в сфере культуры рассматривает с точки зрения создания условий для повышения организационно-управленческой активности субъектов культурной политики, направленной на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок и ограниченности ресурсов. При этом по мнению исследователя, проектная деятельность является способом организации социально-культурной деятельности, выявления и увеличения ресурсного потенциала сферы культуры посредством взаимодействия с органами власти, общественностью и партнерами. Таким образом, именно проектная деятельность является специфической формой регулирования социокультурных процессов.

Проект, как особая форма организации социальной и культурной деятельности, позволяет привлекать альтернативные ресурсы, производить децентрализованные действия, поддерживать социальное партнерство государственных структур и некоммерческих организаций. Таким образом, именно проектный менеджмент выступает эффективной современной моделью управления учреждением культуры.

С помощью проектно-ориентированного подхода можно добиться необходимого сочетания традиционных и инновационных технологий, а также многообразия содержания инновационной социально-культурной

деятельности. Ю.Е. Соколовский отмечает, что за последние годы в России было реализовано большое количество проектов социокультурной направленности. Вместе с тем, проектная деятельность в сфере культуры развивается преимущественно стихийно, не осмысленно в качестве специфической организационно-управленческой формы [18].

Анализ литературы показывает, что социально-культурный проект можно рассматривать как относительно обособленный внутренне целостный вид социальной и культурной деятельности, в основе которого лежит, с одной стороны, инновационная идея либо технология, а с другой – четкий алгоритм достижения цели и задач посредством реализации комплекса мероприятий в соответствии с имеющимися ресурсами, исполнителями и показателями эффективности деятельности. При этом в основе идеи проекта должно лежать новшество, уникальный замысел.

К.В. Харченко отмечает, что проектирование начинается с определения масштабов и направленности проекта. Именно это определяет выбор типа проекта и объема затрачиваемых на него ресурсов.

При этом К.В. Харченко, в зависимости от направленности, выделяет на три типа проектов в сфере культуры:

1) внутриведомственные – предполагают совершенствование работы управленческих структур либо учреждений культуры. К таким проектам можно отнести Концепцию инновационного развития учреждения культуры, проведение конкурсов инновационных проектов среди работников учреждения культуры, создание методического объединения педагогов-художников и т.д.;

2) «внутрисферные» проекты – предполагают внедрение новшеств в организацию культурных мероприятий, поддержку творческих деятелей и др. Например серия мастер-классов для преподавателей, создание Школы обучения академическому рисунку, создание детской филармонии и абонементов на базе ДШИ и др.;

3) социокультурные – направлены на изменение социальной среды, т. е. улучшение социальных показателей: снижение уровня преступности, наркомании, социальной напряженности методами и средствами культуры. К таким проектам можно отнести разные акции, например «Мир против наркотиков», «День трезвости» [4].

В рамках деятельности Дворца культуры важно обеспечить баланс между всеми тремя типами проектов.

Как отмечает К.В. Харченко, внутриведомственные проекты призваны консолидировать интересы организации и работников. В то время как внутрисферные проекты важны для поддержки и стимулирования творческих личностей и коллективов.

В исследованиях выделяются следующие цели и задачи социальных проектов в сфере культуры:

- повышение культурного уровня населения, профилактика девиантных форм поведения, предотвращение распространения социальных недостатков;
- развитие духовно-нравственного потенциала общества за счет возможности в художественной форме влиять как на поверхностные, так и на глубинные свойства и качества личности (настроение, мировоззрение, отношение к современным процессам и явлениям и др.);
- формировать подготовленного потребителя культурного продукта;
- делать городскую среду духовно и культурно богаче и разнообразнее;
- формировать узнаваемый позитивный культурный имидж территории среди жителей и во внешней среде [29].

В. П. Беспалько отмечает, что чем важнее социальная роль культуры в сообществе, тем выше может оказаться ее статус среди других направлений развития региона [1].

Г.А. Васильев в зависимости от содержания деятельности выделяет шесть типов инновационных проектов в сфере культуры:

- ✓ просветительские (например, творческий вечер с приглашением известных композиторов, кинорежиссеров, дирижеров);

- ✓ образовательные (например, мастер-класс, «Творчество Уральских композиторов»);
- ✓ исследовательские (проведение мониторингов удовлетворенности населения культурной жизнью города и др.);
- ✓ ресурсные (например, создание видеоархива, отражающего культурную жизнь региона, банка инновационных педагогических технологий и др.);
- ✓ презентационные (например, «Культура в лицах»: размещение информации на сайте о выдающихся работниках культуры);

Компонентами проекта являются :

1. Название проекта – это его визитная карточка. Оно само по себе в некоторой степени может влиять на восприятие проекта, как участниками проектной деятельности, так и целевой аудиторией.

2. Актуальность – обоснование значимости проекта, его связи с текущей ситуацией или проблемой.

3. Аналитическая часть – описание текущей ситуации в двух ракурсах: в связи с проблемой и в связи с конкретным проектом. Проблему рекомендуется иллюстрировать статистическими либо социологическими данными. При этом аналитические данные должны быть приведены в соответствие с задачами проекта.

4. Концепция проекта включает описание главного замысла и сути проекта, определение логических связей между субъектами, объектами, видами деятельности и другими элементами проекта, соединения целевых установок проекта со способами решения проблем и задач [13]. При этом концепцией проекта может быть изображена графически в виде элементов и связей между ними. В целом концепция проекта должна показывать, что он значим не для самих организаторов (учреждения культуры), а для удовлетворения социальных потребностей жителей территории.

5. Определение целей и задач проекта. Цель – это представление об идеальном состоянии объекта в будущем, которого планируется достичь в

результате реализации проекта. Цель социально-культурного проекта должна быть связана с социальной ценностью, а задачи детализировать цель по ряду направлений [13].

6. Обоснование плана мероприятий, выбор исполнителей и утверждение сметы [13].

7. Определение показателей эффективности проектной деятельности. Показатель – это переменная, которая является результатом вложенных усилий [13]. Блок «показатели эффективности» может включать две или три части: показатели вложенных усилий, показатели эффекта и показатели удовлетворенности участников проекта и его целевой аудитории. Например, проведение фестиваля можно оценить в количественных показателях: с одной стороны, по количеству и разнообразию запланированных мероприятий, числу используемых каналов информирования целевых групп, а с другой – по числу лиц, подавших заявки на участие [7].

Как отмечает И. Н. Ерошенков, в современном мире культура имеет большой потенциал влияния на общественную жизнь территории. В то же время, развитие культуры в традиционном формате функционирования учреждений зачастую приводит лишь к формализму и имитации инновационной деятельности. Поэтому органам управления культуры следует уделять больше внимания поддержке ведомственных и общественных культурных инициатив, организуя многочисленные и разнопрофильные конкурсы проектов, а учреждения культуры могут предлагать и реализовывать собственные, партнерские проекты. При этом качественный проект может существенно изменить общественную жизнь и привлечь к себе большую целевую аудиторию.

Анализ литературы показывает, что проектный менеджмент в социально-культурной сфере имеет огромные перспективы развития. Главная особенность менеджмента в социально-культурной сфере заключается в том, что в основном привлекаются средства заинтересованных доноров: спонсорства, патронажа, благотворительности, что создает возможности

увеличения финансирования проектной деятельности [28]. В настоящее время повышаются требования к компетентности специалистов и работников социально-культурной сферы в области проектного менеджмента. Переход от административно-распределительной технологии управления сферой к все более широкому использованию экономических методов, от чисто дотационного бюджетного финансирования структур к финансированию программ и инновационных проектов, к конкуренции за бюджетные средства и необходимость широкого привлечения внебюджетных средств – все это радикально меняет требования к профессиональным компетенциям менеджера в социально-культурной сфере. Руководитель проекта должен владеть технологиями маркетинга в коммерческой и некоммерческой деятельности, быть экономически и юридически грамотным, т.е. иметь разностороннюю подготовку в области менеджмента [28].

На сегодняшний день государственная политика в сфере культуры направлена на развитие и реализацию культурного и духовного потенциала каждой личности и общества в целом [11]. По мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей. Необходимость в удовлетворении этих потребностей требует активного вовлечения в проектную деятельность [22].

Исследования Т.Г. Киселёвой и Ю.Д. Красильникова показывают, что немаловажным фактором успешного управления проектом в сфере культуры является эффективная организационная структура. Во многих учреждениях культуры используется, как правило, линейно-функциональные структуры. На данный момент такие структуры не всегда эффективны. В рамках проектного менеджмента применима широкая палитра организационных структур от матричной до проектной. Матричная организационная структура в социокультурной и художественной деятельности будет способствовать быстрому и удобному взаимодействию между подразделениями; оптимизирует информационные потоки между руководителем организации и

работниками; позволит определить ответственного проект-менеджера, координирующего и контролирующего все действия проекта; улучшит внутренний климат в рамках командной работы [19].

Исследования показывают, что особенностью организации проектной деятельности в сфере культуры является ее низкая рентабельность. Предлагаемые нововведения позволяют сократить затраты на содержание многоуровневой организационной структуры. В то же время среда творческих профессий предполагает инициативу самих работников. Использование технологии проектного менеджмента способствует уходу от формальности отношений, снижению административного давления, чему сможет способствовать командный стиль управления в рамках проектного менеджмента [12].

В. А. Кальней, Т.М. Матвеева, Е. А. Мищенко, Е. С. Шишов отмечают, что в процессе децентрализации некоторые ключевые направления культурной деятельности оказались в ситуации кризиса в отсутствии эффективной системы частного и внебюджетного финансирования сферы культуры. Важным механизмом привлечения необходимых ресурсов в культурную сферу должно стать именно проектное управление. Оно может гарантировать привлечение средств, как со стороны бюджетов разных уровней, так и со стороны внебюджетных фондов и частных инвесторов, способствовать эффективному развитию предпринимательской деятельности учреждений культуры, обеспечить целевую ориентацию и финансовую гибкость управления, эффективный контроль расходования средств [2]. В сложившихся условиях именно проекты как организационно-управленческая форма помогут учреждениям сферы культуры адаптироваться к рыночным отношениям, органично соединяя как традиционные, так и инновационные направления искусства и художественного образования [2].

Анализ исследований показывает, что значение социально-культурной проектной деятельности для совершенствования механизмов реализации культурной политики в условиях социально-экономической трансформации

возрастает, а существующий отечественный и зарубежный передовой опыт, связанный с внедрением проектной деятельности в социокультурную практику, требует пристального изучения и анализа.

Таким образом, особенностью управления социально-культурной сферой выступает децентрализация культурной деятельности, что создает предпосылки для реализации социально-культурных проектов. Одним из подходов выступает проектно-ориентированный, который способствует более четкому формулированию целей социально-культурной деятельности, достижению в ней баланса эффективности и целесообразности, обоснованию привлекаемых ресурсов (кадровых, информационных, материально-технических, финансовых), преодолению затратного метода финансирования культуры, повышению качества культурных услуг, стимулирует креативность в поиске новых решений. Особенно это актуально для дворцов культуры, для которых социально-культурная деятельность является основным направлением работы.

1.2 Педагогические и маркетинговые возможности проектной деятельности в учреждениях искусства и художественного образования

В гуманитарной парадигме образование трактуется как процесс созидания собственного образа в культуре и культуры в себе. В.П. Зинченко, опираясь на представления Л.С. Выготского, также связывает образование с рождением в человеке личностных новообразований. Ключом к пониманию феномена образования, конечно же, является понятие «образ». Наверное, именно это и связывает образование, культуру, искусство. Ведь искусство – как вид духовного освоения действительности человеком, имеющий целью формирование и развитие его способности творчески преобразовывать мир и самого себя по законам красоты, – это рождение образов в различных его видах (музыке, живописи, литературе, архитектуре и др.) [26].

В современном мире технократическое мышление подчинило себе науку, искусство и образование. Однако сущность искусства не может быть сведена к вещному основанию художественных произведений, а сущность образования – к формально рассудочной, информативной, операциональной его стороне [5].

Аналогичные процессы происходят в сфере современного образования. Ограниченное по существу логико-рассудочным, формально-информативным, уровнем, оторванное духовно-нравственных смыслов и ценностей, современное образование продолжает опираться на технократическое мировоззрение, однозначные установки. Происходит отчуждение участников образовательного процесса от художественного текста, отчуждение педагога от студента и наоборот. Преподаватель разворачивает свою «отчужденную» деятельность в предметном пространстве, которое описывается хронотопом: трехмерное пространство места (topos), четвертое пространство времени (hronos) – хронотоп – и движется от одной темы курса к другой на разных образовательных ступенях, реализуя стандарты [4].

В.Е. Новаторов отмечает, что в гуманитарной (культуротворческой) образовательной парадигме основной целью является создание условий для развития всех участников образовательного процесса. Ввиду этого акцент делается не столько на знаниях, умениях, прописанных в стандартах, а на непосредственно на учителе и ученике. Происходит взаимодействие культур педагога и ученика со ставшей культурой, текстами искусства.

Истинное искусство – это возможность самопознания человека, поиск смыслов в художественном произведении, а, значит, и в самом себе. И вновь это положение связано с сущностью процесса образования. Образование выступает как способ становления человека, возможность быть, становиться, значит, (и для педагога) образовываться – стремиться к созданию собственного образа мира. Но для этого необходимо осуществить переход от

цивилизационной педагогики к педагогике смысловой: от предмета – к человеку, от человека образованного – к человеку культуры [7].

В целом, искусство стремится к совершенству, оно ориентировано на достижение идеала, что имеет прямое отношение и к творческому педагогическому смыслополаганию. Это также подчеркивает содержательную, деятельностную сущность и образования, и искусства. Педагогический смысл проектной деятельности заключен, прежде всего, во взаимодействии участников педагогического процесса.

За последние годы спрос населения на продукты социально-культурной деятельности существенно возрос, а бюджетные ассигнования на ее развитие по-прежнему малы[16]. В настоящее время особенно остро ощущается потребность в кадрах, способных мыслить и действовать инновационно. В этой связи представляет значительный интерес накопленный учреждениями культуры опыт работы на принципах маркетинга. Учреждения культуры (театры, музеи, библиотеки, клубы, парки и др.) в процессе социологических исследований изучают культурные запросы и интересы аудитории, проводят рекламные кампании, осуществляют оригинальные социально-культурные проекты, сотрудничают со спонсорами, расширяют международные культурные связи.

Анализ исследования показывает, что усиление конкуренции в сфере предоставления продуктов и услуг в области культуры, сокращение финансирования культурной сферы из-за постоянного дефицита бюджета определяют целесообразность использования новых инновационных подходов к управлению организациями сферы культуры, одним из которых является маркетинговый подход [15].

Маркетинг – это процесс планирования и осуществления программ, направленных на создание, построение и поддержание отношений взаимовыгодного обмена с целевыми аудиториями для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей [15].

При этом можно выделить следующие маркетинговые возможности проектной деятельности:

- **Конфигурация проектов**, связана с разработкой и изготовлением продукта, формированием ассортимента проектов, модернизацией ранее выведенных на рынок проектов. При этом маркетологи стремятся изменить имидж творческой личности или учреждения культуры, разработать новый план или программу проектных действий.

- **Валюизация проектов**, предполагает деятельность в области ценообразования, выбора ценовых стратегий, разработки политики цен в реализации проектов.

- **Фасилитация проектов** предполагает реализацию сбытовой политики. В этой области проводится работа по оптимизации каналов распределения и организации продвижения проекта на рынок.

- **Символизация проекта** – это, главным образом, осуществление паблисити и паблик рилейшнз (PR) проекта.

Функции управления маркетингом:

- **Информационно-исследовательская.** Это деятельность, связанная с подготовкой и осуществлением маркетинговых исследований и последующим анализом рынка.

- **Планирование.** Эта функция вбирает в себя работу руководства организации по разработке маркетинговых планов и программ.

- **Организация выполнения** маркетинговых планов и программ, проведение их в жизнь, осуществление намеченных мероприятий. Этим занимается, как правило, маркетинговая служба.

- **Маркетинговый контроль** или ревизия. Речь идет о контроле за исполнением бюджета маркетинга и своевременностью осуществления маркетинговых мероприятий.

В сферу проектной деятельности маркетинг пришел значительно позднее, нежели в организации производственных отраслей. Обусловлено это

рядом обстоятельств [15]. При этом маркетинг в сфере культуры имеет свои особенности.

Поскольку основным товаром в сфере культуры являются услуги, а в культурно-досуговой деятельности большое место занимает досуговая самодеятельность населения, все это затрудняет перевод традиционно бесплатных (нонпрофитных) форм досуговых занятий детей и взрослых в разряд платных, коммерческих.

Кроме того, социально-культурная сфера в нашей стране никогда не являлась способом получения значительных прибылей или доходов. Реальная стоимость создаваемых в сфере культуры услуг почти всегда была выше их продажной цены. Известно, что большая часть затрат учреждений культуры и искусства покрывалась за счет государственных ассигнований и субсидий.

Перемещение акцента с социально-педагогических на экономические методы управления вовсе не означает забвения учреждениями отрасли их высокой миссии. Другое дело, что современный досуг должен быть переориентирован с парадных, пусть даже и бесплатных, мероприятий на развитие индивидуальности личности за счет вовлечения людей в творчество, создания условий для полноценного отдыха и общения [21].

Анализ исследования показывает, что перед учреждениями социально-культурной сферы открываются сегодня поистине безграничные возможности для работы на формирующихся рынках. Поскольку в руках профессионалов социально-культурной деятельности оказывается не только широкий арсенал форм работы, связанных с производством и реализацией собственно услуг, но и возможность вступать в развернутый комплекс работ по реализации других товаров: товаров-изделий, товаров-идей, товаров-мест и др. Сдача помещений в аренду, приобретение и реализация музыкальных инструментов, прокат оборудования и инвентаря, продажа сувениров и произведений прикладного творчества, «раскрутка» творчески одаренных людей в различных жанрах художественного творчества, организация физкультурно-спортивной и экскурсионной работы – это лишь

незначительная часть того нового, что входит в повседневную социально-культурную практику. И это только начало. Рынок не терпит остановок, его закон – движение, динамика, развитие. Есть все основания полагать, что работники социально-культурной сферы адаптируются к новым условиям хозяйствования и сумеют извлечь для себя, своих организаций и своих потенциальных и реальных потребителей максимальную пользу [20].

Огромное значение имеет в современных условиях деятельность учреждений социально-культурной сферы, направленная на продвижение товаров. Всякая организация социально-культурной сферы (предприятия, учреждения культуры и искусства, учебные заведения и даже общественные объединения) функционируют в определенной **маркетинговой среде**, состоящей из большего или меньшего числа **рыночных субъектов**:

Потребители (зрители, пользователи, посетители, участники, покупатели);

Партнеры (субъекты рынка, с которыми организации социально-культурной сферы заключают взаимовыгодные соглашения);

Смежники (субъекты рынка, выполняющие работу, совпадающую по миссии, целям и задачам);

Спонсоры (физические и юридические лица, помогающие проведению культурных акций финансовыми средствами, материалами и т.п.);

Инвесторы (организации и частные лица, субсидирующие важные социально-культурные проекты);

Меценаты (как правило, состоятельные граждане, покровительствующие искусствам, передающие в дар организациям культуры денежные средства, культурные ценности, личные библиотеки, антикварные коллекции и пр.);

Поставщики (предприятия, снабжающие в установленном порядке организации социально-культурной сферы материальными, кадровыми и иными ресурсами);

Конкуренты (организации социально-культурной сферы и сопредельных областей деятельности, предлагающие рынку те же или родственные товары, по тем же или более выгодным для потребителей ценам);

Коммерческие предприятия (промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные, торговые и иные предприятия, работающие на основе рыночных технологий);

Государственные предприятия (заводы, фабрики, комбинаты, отделения железных дорог, строительные организации, предприятия связи и пр.);

Государственные органы (органы культуры, образования, правоохранительные органы, органы социального обеспечения, налоговая инспекция, органы финансового управления и пр.);

Общественные организации (разнообразные общества, союзы, ассоциации, фонды, партии, движения, комитеты содействия и т.п.);

Средства массовой информации (радио, печать, телевидение, в том числе местное и кабельное);

Международные организации и их представительства (фонды, комитеты, посольства, консульства, ассоциации, лиги и т.п.)

Маркетинг творческий – предлагает собственные решения, отвечает потребностям, о которых потребители даже не задумывались, но на возможность удовлетворения которых они с радостью откликаются.

Исследования Г.Л. Тульчинского и Е.Л. Шековой показывают, что Маркетинг социально-культурной сферы – это использование маркетинговых технологий в сфере культуры, организациями, осуществляющими социокультурную деятельность для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя и получения максимального социального эффекта для общества в целом и отдельных групп населения [2].

В большинстве случаев цель маркетинга в сфере культуры – способствовать улучшению, культурному обогащению жизни отдельного человека и общества в целом [25].

Каждая нация имеет свою культуру и традиции, однако представителей восточной культуры объединяют две идеи – значимость семьи (группы, корпорации) и преданность традициям, ориентация на долговременное процветание компании. Реклама, бренд, корпорация, продвигающие социально-направленную информацию, способствуют стабилизации общества, участвуют в формировании новых ценностей и ориентиров в движении социума. Индивидуальные ценности, такие как физическое совершенство, красота, индивидуальный стиль жизни, предпочтения в еде и одежде и др., превращаются в социальные [24].

Ряд специалистов отмечают, что маркетинг социально-культурной сферы является одним из самостоятельных видов маркетинга в рыночных условиях, однако он обеспечивает продвижение культурного продукта на рынок и исследует культуру как фактор макросреды для деловых организаций и фактора микросреды для культурных учреждений.

Анализ исследования показывает, что маркетинг в социально-культурной сфере обладает специфическими особенностями, которые трансформируют весь комплекс маркетинга и оказывают серьезное влияние на выбор технологий маркетинга, а именно:

во многом некоммерческий характер деятельности организаций, предоставляющих социокультурные услуги;

активное вмешательство, контроль и финансирование государством организаций, предоставляющих социокультурные услуги, а так же пристальное внимание общественности к качеству и количеству предоставляемых услуг в сфере культуры;

при планировании и реализации продуктов и услуг в сфере культуры основной акцент делается на получение максимального социального эффекта;

многозначность целей социально-культурной деятельности и возможность их расширения;

продукты и услуги в области культуры удовлетворяют все виды потребностей человека – от обыденной культуры, которая сосредоточена на нижних ступенях иерархии потребностей, до высших ступеней потребности человека;

рост числа и степени конкуренции среди потенциальных участников, желающих получить возможность формировать социально-культурные услуги;

конкуренция между организациями и творческими личностями с целью привлечения клиентов (зрителей) на получение социально-культурных услуг;

внерыночное давление на потенциальные возможности организации в оказании платных услуг.

Среди задач, решение которых возможно благодаря применению технологий маркетинга в социально-культурной сфере можно выделить три основные группы:

- рост надежности продуктов и услуг в области культуры, оказываемых потребителям, по наиболее значительным для них свойствам услуг. Например: качество, цена, место, квалификация.

- повышение конкурентоспособности организаций сферы культуры, на основе систематической реализации планов маркетинга;

- безопасность обслуживания потребителей, что подразумевает наличие не только физической безопасности при удовлетворении спроса на услуги, но и безопасность экономическую, общественную, экологическую и пр. [23]

Анализ литературы показывает, что центральным определением маркетинга в социально-культурной сфере является определение потребности, - это нужда, имеющая конкретное воплощение, которое характеризуется уровнем культуры и личностными характеристиками индивидуума. Потребности принимают форму объектов, удовлетворяющих определенную нужду способом, характерным для данного общества.

Потребности человека практически беспредельны, но имеют границы и ресурсы для их удовлетворения.

В. С. Селенов считает, что культура играет особую специфическую роль во взаимоотношении человека и мира. Он констатирует, что с философской точки зрения культура есть особый вид деятельности способ взаимоотношений человека и мира, включая весь внешний мир — природу и общество, внутренний мир самого человека в смысле его формирования и развития.

В педагогической деятельности проявляются три формы культуры деятельности человека [14].

культура созидаящая и культура творящая деятельности педагога. Она направлена на саморазвитие личности педагога (самопознание, самопобуждение, самопрограммирование, само воздействие) и развитие личности обучаемых.

освоение, овладение самим педагогам накопленных человеческой культурой богатств. Она направлена на самореализацию личности педагога в управлении психическим состоянием, речью и т. д. Самореализация педагога невозможна без освоения накопленного человечеством опыта который является одной из ведущих воспитательных обучающих и развивающих сил общества.

личности непосредственное действенное проявление педагогам собственной культуры непосредственно в педагогическом воздействии - общении и отношениях, передачи культурных ценностей обучаемым. [54]

Культура относится к числу социальных факторов на основе которых формируется саморазвитие педагога. Составной частью духовной культура является нравственная культура, выступающая показателем нравственного развития той или иной социальной системы, имеющая определенную структуру, состоящую из моральных знаний, убеждений, поступков [20].

Н.В. Шарковская отмечает, что составной частью духовно-нравственной культуры является педагогическая культура. Педагогическая

культура - рассматривается как сложное системное динамическое образование отражающее определенный уровень его развития, способы организации его жизни и деятельности на данном уровне, многостороннюю деятельность направленную на овладение педагогическим опытом представленным в самых разных формах с целью самопознания, самосовершенствования и подготовки к формированию личности обучаемых в соответствии с современными идеалами.

Проектная деятельность в обучении находит все большее распространение в системе образования России. Корни этого лежат как в сфере социальной, так и в сфере педагогики:

- необходимость не столько передавать обучающимся сумму тех или иных знаний, сколько научить приобретать эти знания самостоятельно;
- уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальность приобретения коммуникативных навыков и умений, т.е. умений работать в разнообразных группах, исполняя различные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и прочее);
- значимость для развития человека умения пользоваться исследовательскими методами: собирать необходимую информацию, факты, уметь их анализировать с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы, заключения.

Анализ исследования показывает, что умение пользоваться методом проектов - показатель высокой квалификации преподавателя, его прогрессивной методики обучения и развития учащихся. Это одна из современных педагогических технологий, предусматривающая умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни человека в XXI веке.

Метод проектов ориентирован на самостоятельную творческую деятельность - индивидуальную, парную, групповую, выполняемую в течение определенного времени.

Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы. Решение проблемы предусматривает:

- использование совокупности разнообразных методов и средств обучения;

- необходимость интегрирования знаний и умений из различных сфер науки, техники, технологии, творческих областей.

Исходя из анализа литературы, чтобы овладеть методом проектов, необходимо знать типологию проектов для четкого осознания особенностей структуры и содержания каждого типа.

Метод проектов, как метод, предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся к обязательной презентации этих результатов.

Метод проектов как педагогическая технология - это технология, включающая совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Проекты по структуре учебной деятельности:

1. Стартовые проекты.
2. Текущие проекты.
3. Итоговые проекты.

Стартовый проект – это разработка путей освоения личностью (с учетом их склонности и интереса) предметного материала и планирования работы на определенную перспективу. Таким образом, каждому обучающемуся дается реальное право выбора способа своего продвижения в освоении заданного программой материала. Текущий проект позволяет определенную часть учебного материала вынести на самостоятельную работу обучающемуся. Результаты данной проектной деятельности могут рассматриваться на семинарских занятиях, конференциях, зачетах. Итоговые проекты - дают обучающимся возможность осмыслить изученный материал и использовать его в новой для себя ситуации [3].

Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемы»: если это теоретическая проблема - то конкретные решения, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию.

В современном обществе проектирование все шире применяется в традиционных сферах и видах человеческой деятельности. Его активное использование позволяет говорить о том, что проектирование имеет широкие возможности применения, универсальный подход, единые закономерности.

Как отмечают В.А. Мижериков и М.Н. Ермоленко - технология проектирования делает школьников активными участниками образовательного и воспитательного процессов, становится инструментом саморазвития. Ведь опыт самостоятельной деятельности, полученной ребенком в любом возрасте, развивает в нем уверенность в своих силах, снижает тревожность при столкновении с новыми проблемами, создает привычку самостоятельно искать пути решения, учитывая имеющиеся условия.

М.В. Ромм отмечает, что главная задача, связанная с поддержкой творческого начала личности, которая стоит перед образованием, заключается в поиске форм, в которых можно осуществить такую поддержку.

Одним из эффективных методов работы с детьми является метод проектной деятельности, который основан на понимании роли личности ребенка в системе образования. Одним из главных условий личностного развития человека является поддержка активности личности [3].

Интеллектуальное развитие может быть активизировано в ходе образовательной работы, направленной на создание нормативных ситуаций, поддерживающих инициативу детей в пространстве возможностей и обеспечивающих усвоение культурно заданных средств и способов анализа действительности [3].

Как показывает практика, проектная деятельность обладает целым рядом характеристик, которые оказывают положительное влияние на развитие ребенка.

Прежде всего, в ходе проектной деятельности расширяются знания детей об окружающем мире. В первую очередь это связано с выполнением исследовательских и творческих проектов [9].

Кроме того, развиваются общие способности детей – познавательные, коммуникативные и регуляторные. Выполнение проекта предполагает формирование оригинального замысла, умение фиксировать его с помощью доступной системы средств, определять этапы его реализации, следовать задуманному плану. Уже в дошкольном возрасте ребенок приобретает навык публичного изложения своих мыслей.

Исследования показывают, что в ходе проектной деятельности школьники приобретают необходимые социальные навыки. Они становятся внимательнее друг к другу, начинают руководствоваться не столько собственными мотивами, сколько установленными нормами.

А.В. Соколов отмечает, что важнейшей функцией образования является сохранение, воспроизводство и развитие культуры. Воспитание формирует образ человека культуры, его родовые культурные качества, в числе которых приоритетным является художественное творчество. Сегодня обществу нужны творческие люди, соответствующие изменившимся условиям жизни, которые будут способствовать его дальнейшему развитию и совершенствованию.

Поэтому для формирующейся личности особую важность приобретают:

- готовность к продуктивной творческой деятельности;
- развитие творческой самостоятельности;
- социальная адаптация;
- способность легко ориентироваться в решении творческих задач;
- национальное самосознание.

Именно эти качества необходимо формировать в процессе обучения и воспитания студентов. Поэтому активизация внимания к национальным

традициям в культуре и искусстве, использование их в процессе эстетического воспитания приобретает особую актуальность [13].

Эта особая роль эстетического воспитания в развитии личности объясняется тем, что оно наделено способностью формировать всестороннее отношение человека к действительности, эстетическое освоение и отражение действительности в процессе художественно-творческой деятельности. Эстетическое воспитание охватывает все сферы жизнедеятельности человека. Оно формирует характер человека, развивает такие стороны личности, без которых невозможна ни творческая деятельность в любой сфере общественной жизни: трудовой, научной, хозяйственной, технической, культурной, педагогической.

Эстетическое воспитание влияет на личность средствами искусства, в том числе музыкального искусства, которое является важным фактором нравственно-эмоционального целостного воздействия на личность обучающегося.

Актуальность художественного личностно-ориентированного образования обусловлена необходимостью интегративно-комплексного, системного подхода. Не так давно вопросы художественного образования и эстетического воспитания нередко рассматривались образования в контексте как нечто второстепенное. Отдавая приоритет знаниям, но не эстетической и художественной культуре, общественная практика повлекла за собой недостаточное развитие эмоциональной сферы. И как следствие этого снижение нравственности, ослабление творческих и познавательных способностей учащихся [18].

Анализ литературы показывает, что в структуру Базисного учебного плана образовательных учреждений Российской Федерации входят образовательные области «Искусство» (музыка, ИЗО, МХК), «Ознакомление с окружающим миром», «Технология», включающая «Изобразительное искусство и художественный труд», «Обязательные занятия, занятия по выбору», внеурочная деятельность. Основные направления образования и

воспитания: художественно-эстетическое, научно-познавательное, патриотическое, общественно-полезная деятельность, проектная деятельность, что дает возможность обеспечивать формирование личностных качеств учащихся в соответствии с общечеловеческими идеалами, культурными традициями народов Российской Федерации. Широкий выбор представленных в Базисном учебном плане областей дает возможность углубленного изучения обучающимися музыкального искусства. Это неотъемлемая часть мировой художественной культуры для эстетического воспитания личности [21].

Искусство имеет особенно серьёзное предназначение, которое касается внутреннего мира человека, формирования эстетического вкуса, развития его духовных и личностных качеств. Искусство захватывает человека целиком, активизируя все его нравственные и физические способности, формируя его образное мышление [23].

Проектирование, как творческий вид деятельности педагогов, позволяет достаточно точно сформулировать цели, задачи предстоящей деятельности, проанализировать и систематизировать совокупность наличных и необходимых средств, обеспечивающих оптимальные пути достижения желаемого результата, а самое главное – раскрывают возможности для педагогического творчества, принятия педагогами субъектной позиции по отношению к осуществляемой деятельности. Проектирование заставляет педагога постоянно находиться в пространстве возможностей, что изменяет его мировоззрение и не допускает применения стандартных, шаблонных действий, требует ежедневного творческого, личностного роста [24].

В ходе проектной деятельности развиваются отношения между детьми и родителями. Ребенок оказывается интересен родителям, поскольку он выдвигает различные идеи, открывая новое в уже знакомых ситуациях. Жизнь ребенка и родителей наполняется богатым содержанием.

Проектная деятельность имеет следующие особенности:

проектная деятельность разворачивается в проблемной ситуации, которая не может быть решена прямым действием;

участники проектной деятельности должны быть мотивированы. Но простого интереса здесь недостаточно. Нужно, чтобы и педагог, и ребенок сформулировали причину, по которой они включаются в исследование;

проектная деятельность имеет адресный характер. Поскольку в ходе проектной деятельности ребенок выражает свое отношение, он всегда ищет адресата, к которому обращено его высказывание, оформленное в виде продукта [25].

Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей. Многочисленные исследования, проведенные как в нашей стране, так и за рубежом, показали, что большинство современных лидеров в политике, бизнесе, искусстве, спорте - люди, обладающие проектным типом мышления. Сегодня в школе есть все возможности для развития проектного мышления с помощью особого вида деятельности учащихся - проектной деятельности.

И хотя проектная деятельность все чаще применяется в общеобразовательных школах, до сих пор еще не сформировалось представлений о том, какой она должна быть. Проектом могут называть работу самого различного жанра: от обычного реферата и нестандартного выполнения стандартного задания до действительно серьезного исследования с последующей защитой по принципу курсовой или дипломной работы.

Именно поэтому проектная деятельность имеет ярко выраженную социальную окраску и в конечном итоге является одним из немногих социально значимых действий, доступных каждому ребёнку любого возраста.

1.3 Специфика социально-культурной деятельности дворца культуры

Особенности социально-культурной деятельности домов культуры заключаются в том, чтобы улучшить работу учреждений культуры в партнерстве с другими организациями, как культуры, так и других областей (учреждения образования, органы социальной защиты населения, комитет по делам молодежи, общественные организации и структуры).

Проекты могут быть: патриотической направленности, что особо актуально на сегодняшний день.

Проекты по работе с молодежью - направлены на подрастающее поколение, привлечение молодежи к участию в мероприятиях, в творческих коллективах и к деятельности учреждений культуры: участие в массовках, театрализованных представлениях, шоу, шествиях.

Проекты по работе с детьми: цель мероприятий - формирование гармонично развитой личности. Мероприятия должны нести воспитательную и развлекательную функцию

Проекты, направленные на работу с социально незащищенными слоями населения: пожилыми, инвалидами, малообеспеченными семьями, детьми из детских домов.

Л.С. Жаркова отмечает, что Культурно - досуговые учреждения являются субъектами обеспечения политики государства в сфере культуры. Обеспечивают конституционные права граждан на свободу творчества, равный доступ к участию в культурной жизни и пользованию культурными благами, развивают навыки творческого общения, способствуют развитию реальной демократии через различные социально-культурные инициативы. Культурно - досуговые учреждения предоставляют услуги всем гражданам вне зависимости от возраста, пола, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии.

К культурно-досуговому учреждению относятся:

- городские, сельские клубы;
- районные, городские, сельские Дома культуры и Дворцы культуры;
- автоклубы, культбригады;
- центры культуры (в том числе национальные).

Культурно - досуговые учреждения являются юридическими лицами и осуществляют свою деятельность в полном соответствии с действующим законодательством РФ, а также могут быть филиалами, структурными подразделениями клубных систем или комплексных социально-культурных (культурно-образовательных, культурно-спортивных и т.п.) объединений.

Проведение различных по форме и тематике культурных мероприятий – праздников, представлений, смотров, фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, вечеров, спектаклей, дискотек, обрядов, игровых и развлекательных программ.

Организация работы клубных формирований - любительских творческих коллективов, кружков, студий, любительских объединений, клубов по интересам различной направленности и других клубных формирований;

Организация работы лекториев, народных университетов, школ и курсов по различным отраслям знаний, других форм просветительской деятельности;

Организация показа фильмов;

Оказание консультативной, методической и организационно творческой помощи в подготовке и проведении культурно - досуговых мероприятий;

Оказание справочных, информационных и рекламно-маркетинговых услуг;

Предоставление других видов досуговых и сервисных услуг в сфере культуры и смежных отраслях.

Услуги культурно - досугового учреждения носят интегрированный характер и могут быть представлены в различной форме: массовой,

камерной, индивидуальной, интерактивной, и на любой демонстрационной площадке (в зрительном, танцевальном, выставочном зале, на площади, стадионе, поляне, ферме, в учебном заведении) [3].

Услуги культурно - досугового учреждения предоставляются населению на бесплатной основе (за счет бюджетного финансирования) и на платной основе (за счет средств потребителей). На бесплатной основе могут осуществляться услуги, направленные на:

- проведение общественно и социально значимых культурно-массовых мероприятий (государственные, краевые, городские (сельские), отраслевые праздники и т.п.);

- культурное обслуживание наименее защищенных слоев населения (пенсионеры, инвалиды, дети из малообеспеченных семей, дети-сироты, многодетные семьи и пр.);

- поддержку деятельности основных (концертных) составов любительских творческих коллективов;

- патриотическое воспитание детей и молодежи;

- развитие национальных культур народов Хабаровского края, выявление, сохранение и популяризацию традиций материальной и нематериальной народной культуры (праздников, обычаев, обрядов и пр.) [13].

В соответствии с действующим законодательством, при организации платных мероприятий культурно - досуговые учреждения могут устанавливать льготы для детей дошкольного возраста, учащихся, инвалидов, военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, ветеранов.

Деятельность культурно - досугового учреждения, состоит не столько в том, чтобы предоставить каждому индивиду как можно более разнообразную сумму занятий. Сколько в том, чтобы через то дело, которым человек любит заниматься на досуге, как можно более многообразно и глубоко развивать различные стороны его личности: интеллект, нравственность, эстетические чувства.

Исследования В. П. Беспалько показывают, вся работа современных культурно - досуговых центров должна базироваться на определенной перспективе, на такой системе мероприятий, которая бы удовлетворяла не только потребности в отдыхе, или в новой информации, но и развила бы способности личности. Следовательно, досуг выступает как фактор становления и развития личности усвоения ею культурных и духовных ценностей. Этот процесс называют социализацией, а культурно - досуговое учреждение является институтом социализации [9].

Деятельность культурно - досуговые учреждения в настоящее время организуется на основе документа, вышедшего в 1992 году – «Основы законодательства РФ о культуре». В нем четко определены «культурная деятельность», «культурные ценности», «культурные блага», «творческая деятельность» и т.д., основные сферы деятельности государства в области культуры (охрана памятников, народное творчество, художественные промыслы, художественная литература, кинематография и т.д.), а также основные права граждан в области культурной деятельности (См. «Закон о культуре»).

Ю. А. Стрельцов отмечает, что Без досуга жизнь современного человека была бы не только ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой. Досуговая в повседневной жизни активность выполняет множество различных функций рекреационно-оздоровительного и терапевтического типа. Без их реализации у многих людей неизбежно формируются состояние стресса, повышенный невротизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые болезни.

Среди форм деятельности культурно - досуговые учреждения развивалась лекционная работа (лекции по вопросам экономики, политики, искусства, морали, науки и др.). С конца 50-х появилась новая форма работы – «тематический вечер» - вечера-встречи, вечера-митинги, вечера боевой и трудовой славы, вечера-чествования. Получили распространение «устные

журналы», «световые газеты», «воскресные чтения». В клубах проводились «дни техники», «недели технического прогресса».

Анализ литературы показывают, что новым явлением стало развитие любительского движения (клубы любителей поэзии, музыки, литературы, кино, радио, фотографии, природы, туризма и др.) Под влиянием клубных программ клуба весёлых и находчивых появилась одноименная передача на телевидении. По прошествии Всемирного фестиваля молодежи и студентов открывались «клубы любознательных», «клубы интересных встреч» для молодежи, а позднее – клубы с широкой познавательной программой («Глобус», «Кругозор»). К работе любительских объединений привлекались учащиеся школ. Появились первые студенческие театры с оригинальными режиссерскими решениями.

С середины 50-х получили распространение агитбригады. На рубеже 50-60-х годов появились первые эстрадные коллективы, оркестры народных инструментов, спортивно-художественные кружки (акробатические, художественной гимнастики). В 60-е годы появились ансамбли бального танца, эстрадно-цирковые ансамбли. Расширились масштабы изобразительного и декоративно-прикладного искусства (больше самобытности и связи с фольклором) [23].

Активизировалась работа культурно - досуговые учреждения по проведению массовых праздников и дней, посвященных профессиям (День шахтера, День строителя и т.п.). Продолжалась традиция праздников, связанных с этапами трудовой деятельности (праздник весны, праздник урожая). Появились праздники, отражающие поворотные события в жизни человека (День совершеннолетия, вручение паспорта, посвящение в рабочие или студенты). Увеличился контингент, посещающий, театры, библиотеки, кинотеатры [25].

С 50-х годов с ростом туристского движения музеи расширили свои формы культурно-массовой работы – появились «Дни открытых дверей», передвижные выставки и лектории. Возродились народные университеты,

появились университеты повышения квалификации, Профессиональные творческие коллективы участвовали по договору в выездных концертах.

Анализ литературы показывает, что большие роли в организации культурно-досуговой деятельности играли профсоюзные, комсомольские организации, органы общественного самоуправления (советы, комиссии, комитеты). На многих предприятиях после работы проводились лекции, экскурсии, коллективные выходы в театр или кино, устраивались концерты и вечера отдыха. На предприятиях действовали спортивные секции и клубы здоровья, кружки художественной самодеятельности.

Развивалась работа по месту жительства, особенно в городах. При домоуправлениях действовали красные уголки, в которых можно было услышать лекцию, послушать концерт художественной самодеятельности. С середины 50-х с развитием массового жилищного строительства домоуправления выделяли отдельные помещения под культурные мероприятия, занятия спортом, общественные библиотеки. Для зрелищных мероприятий использовались площадки у дома. Для детей во дворах создавались детские клубы, кружки художественной самодеятельности, «детские комнаты» [9].

В 70-80-е годы, несмотря на возрастающую тенденцию к «одомашниванию» досуга (во многом через телевизор, да и художественное творчество стало обретать характер «хобби», проявляясь в кругу родных и друзей), широкое развитие получила неорганизованная самодеятельность, особенно в молодежной среде. Появились уличные подростково - молодежные компании, молодежные вечеринки, подпольные рок-группы (российский андеграунд). Набирали силу молодежные неформальные объединения: хиппи, панки, рокеры, брейкеры, фанаты [8].

Интенсивно развивается туризм. Это связано с увеличением количества транспортных средств, находящихся во владении граждан. Параллельно огромную популярность приобретают барды. Туристические походы и

экскурсии приобретают все большую значимость как формы семейного досуга.

Появились новые общественно-организованные формы культурной деятельности – фонды и центры молодежной инициативы, молодежные культурные центры в крупных городах (учредители – местные молодежные организации), впоследствии они были реорганизованы в Молодежные центры досуга.

С середины 70-х начало развиваться самостоятельное фольклорное движение в городах и сельской местности (фольклорные ансамбли, любительские фольклорные объединения).

Ю. А. Стрельцов отмечает, что с 1975 года в селах возникают культурные комплексы, объединявшие на добровольной основе культурно-воспитательные, образовательные, спортивные, оздоровительные и иногда бытовые учреждения. Они именовались сельскими или городскими социально-культурными, социально-педагогическими, культурно-бытовыми, культурно-спортивными комплексами. Их смысл состоял в совместной организации культурно-досуговой деятельности, исключении дублирования культурных акций, установлении тесных контактов между работниками сферы досуга. Одновременно происходила централизация библиотек – в масштабе района, области или края создавались централизованные системы с единым книжным фондом, справочно-библиографическим материалом и штатом работников. С 1974 года начался процесс централизации музеев (музейные объединения).

Анализ исследования показывает, что структурные изменения в системе культурно - досуговых учреждений привели к оживлению культурной деятельности, увеличению объема проводимых мероприятий, росту числа любительских объединений. Но отсутствие кадров и нехватка транспорта, предусмотренного для нормального функционирования клубных систем, снизили эффективность их работы. Централизация библиотек привела к неравномерному распределению книжного фонда, сосредоточению

большей и лучшей части в центральных городах. Сельские поселения в области культуры значительно отставали от города. Лишены культурной базы были микрорайоны больших городов. К 80-м годам в культурно-досуговой сфере наступил кризис, связано это было с сосредоточением очагов культуры в больших городах и обделенностью культурой периферии. Клубные, библиотечные и музейные объединения отличала текучесть кадров. Из-за плохих условий проживания не хватало специалистов в сфере досуга на селе. Снизился уровень зарплаты работников культуры. К 90-м годам уменьшилось количество бесплатных мероприятий.

Направления деятельности домов культуры

1) Массовая работа - встречи с интересными людьми, деятелями науки и культуры, подготовка и проведение литературных гостиных, участие в олимпиадах, участие в научно-практических конференциях, районных и городских мероприятиях.

2) Культурно-художественная работа - разработка и проведение мероприятий с выездом на места (по месту размещения), посвященные государственным праздникам и знаменательным событиям (День призывника, День Российского Флага, День Победы, День Конституции, дни видов и родов войск), в том числе фестивалей и конкурсов на региональном и муниципальном уровне.

3) Кружки, секции – это способ организации досуга. Подразделения в составе учреждения.

4) Методическая работа - система взаимосвязанных мер, действий, мероприятий, направленных на всестороннее повышение квалификации и профессионального мастерства каждого педагога, на развитие и повышение творческого потенциала педагогических коллективов. Ее основа - достижения педагогической науки, передовой педагогический опыт и анализ происходящих педагогических процессов.

5) Шефская работа - осуществляет помощь культурно-просветительским учреждениям в проведении торжественных мероприятий

посвященных памятным датам, содействует в организации лекций, консультаций, учебно-методических семинаров, теоретических и практических конференций.

Дом культуры – центр досуга с большим диапазоном форм работы, направленных на развитие духовности и общей культуры населения.

В настоящее время сложилась целая программа давно полюбившихся горожанам мероприятий. Это – народные гуляния, концерты, фестивали, акции, марафоны, ярмарки, вернисажи, праздничные и юбилейные вечера города, школ, творческие вечера, вечера отдыха для различных групп населения. Детские игровые программы, творческие встречи с коллективами, шоу-программы, интеллектуальные игры, вечера-посиделки, литературно-музыкальные и поэтические вечера, занятия в любительских клубах и объединениях.

Каждый праздник имеет свою особенность, свой масштаб, свой повод для проведения. Новый год, молодежные балы, юморины, дни 8 Марта, защиты детей, пожилых людей, профессиональные праздники. Помимо праздников в честь знаменательных дат из истории страны: Дня Победы, Дня защитника Отечества, Дня независимости России, Дня славянской культуры. Проводятся праздники в честь писателей, поэтов, авторов-исполнителей. В практику прочно вошли, оказались востребованными, календарные народные праздники. Много появилось праздников нетрадиционных, удивительных своей неповторимостью. В эти современные праздники вводятся элементы традиционных, они привлекательны и для детей и для взрослых возможностью отдохнуть всей семьей, проявить себя в конкурсе, поучаствовать в народных, часто забытых играх, соревнованиях.

На базе Дома культуры проводятся Областные и Международные праздники и фестивали.

Славится Дом культуры своим творческим потенциалом. Десять коллективов художественной самодеятельности носят высокое звание «Народный».

Таким образом, категория *социально-культурная деятельность* является базовой, обозначающей круг явлений и область технологий, общих для профессий прикладной культурологии и социальной педагогики. Различие существует лишь в акцентах: в одном случае усиливается социальная (и социально-психологическая проблематика), в другом — культурологическая. Это обнаруживается в специфике объекта, задач и функций специалистов как социально-педагогического, так и культурологического профиля.

Так как объектом моего исследования являются дома культуры и сама являюсь работником данного культурного учреждения, решила провести анализ и выявить проблемы, которые нужно срочно искоренить.

ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЙОННОМ ДВОРЦЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ «КОНДА»

2.1. Основные направления деятельности МУК РДКИ «Конда»

Особенности социально-культурной деятельности домов культуры заключаются в том, чтобы улучшить работу учреждений культуры в партнерстве с другими организациями, как культуры, так и других областей (учреждения образования, органы социальной защиты населения, комитет по делам молодежи, общественные организации и структуры).

Социально-культурные проекты могут быть:

1. Патриотической направленности, что особо актуально на сегодняшний день.

Задачи:

Планируемые мероприятия должны быть направлены на воспитание патриотизма у населения: День Победы, День России, День Республики, День флага, День герба и др.

2. Проекты по работе с молодежью

Мероприятия должны быть направлены на подрастающее поколение, привлечение молодежи к участию в мероприятиях, в творческих коллективах и к деятельности учреждений культуры: участие в массовках, театрализованных представлениях, шоу, шествиях и т.д.

3. Проекты по работе с детьми

Цель мероприятий: формирование гармонично развитой личности. Мероприятия должны нести воспитательную и развлекательную функцию

Участие в организации и проведении фольклорных, обрядовых, народных праздников, развлекательно – игровых программ, участие в фестивалях и конкурсах, таких как Рождество, Масленица и др.

4. Проекты, направленные на работу с социально незащищенными слоями населения: пожилыми, инвалидами, малообеспеченными семьями, детьми из детских домов и т.д. Фестивали, тематические мероприятия, праздники.

Рассмотрим основные виды проектной деятельности дворца культуры г.п. Междуреченский, Тюменская область, МУК РДКИ "Конда". Муниципальное учреждение зарегистрировано по адресу Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра, г.п. Междуреченский, ул.Волгоградская, д.11, 628200. ДИРЕКТОР организации МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "РАЙОННЫЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ "КОНДА" Яшкова Елена Геннадьевна. Основным видом деятельности компании является деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа, также МУК РДКИ "Конда" работает еще по 20 направлениям.

Районный дворец культуры и искусств "Конда" предлагает для населения посёлка и района:

- Креативные праздники;
- Корпоративные праздники для организаций и частных лиц;
- Организация торжественных церемоний бракосочетания, обрядов инаи наращения;
- Оригинальные живые открытки;
- Реализуются проекты для взрослого населения;
- Для подрастающего поколения.

Деятельность для обучающихся осуществляется по следующим направлениям:

Творческая деятельность

Цель: выявление творческих способностей детей и подростков создание условий для раскрепощения способностей ребенка.

Форма работы: работа творческих кружков, игры, танцевально-развлекательные, шоу-программы, концерты, конкурсы.

Познавательно – тематическая деятельность

Цель: выявление эрудированных, образованных, заинтересованных и привлечение всех желающих через игровую деятельность к интеллектуальному направлению.

Формы работы: интеллектуальные игры, познавательные тематические программы, викторины.

Спортивная деятельность

Цель: выявление наиболее способных к спорту детей, вовлечение всех остальных детей в спортивную жизнь. Укрепление здоровья детей. Приобщение к здоровому образу жизни.

Формы работы: зарядка, веселые старты, спартакиады, соревнования по теннису, футболу, волейболу, дартцу, боулингу, гольфу.

Юмористическая деятельность

Цель: разряжение психологической обстановки. Выявление остроумных детей и привлечение остальных к миру юмора

Формы работы: КВН, праздники смеха, игры, розыгрыши.

Этно-культурная деятельность

Цель: развитие интереса к культуре малочисленных народов ханты и манси, проживающих на территории Кондинского района через игровую деятельность.

Формы работы: мастер-классы по национальным видам творчества (танцы, вышивка, орнамент и др.), познавательно-игровые программы, театрализованные представления, экскурсии в краеведческие музеи.

- Создание условий для оздоровления, занятости и полноценного отдыха с творческой самореализацией детей в период летней кампании путем организации лагеря с дневным пребыванием детей;

- Используются проекты с национальным компонентом самобытной культуры коренных малочисленных народов Югры.

В период летних каникул, педагоги и родители всячески стараются организовать досуг своих детей, используя при этом различные методы и

средства. Этнокультурная смена лагеря с дневным пребыванием «Страна мудрых кедров» предполагает стать заключительным этапом летней кампании по организации отдыха и занятости детей и подростков и стать приятным подарком детям перед началом учебного года.

Личностный подход в воспитании:

- признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью;
- добровольность включения детей в ту или иную деятельность;

Природосообразность воспитания:

- обязательный учет возрастных, половозрастных и индивидуальных особенностей воспитанников;

Культуросообразность воспитания:

- опора в воспитании на национальные особенности;
- Изучение и активное использование национально – этнической обрядности;
- Гуманизация межличностных отношений: уважительные демократические отношения между взрослыми и детьми, уважение, терпимость к мнению детей;
- самоуправление в сфере досуга;
- создание ситуаций успеха;
- приобретение опыта организации коллективных дел и самореализация в ней;
- защита каждого члена коллектива от негативного проявления и вредных привычек;
- создание ситуаций, требующих принятия коллективного решения;
- формирования чувства ответственности за принятое решение, за свои поступки и действия;

Дифференциация воспитания:

- отбор содержания, форм и методов в соотношении с индивидуально психологическими особенностями детей;
- свободный выбор деятельности и право на информацию;
- создание возможности переключения с одного вида деятельности на другой в рамках смены (дня);
- взаимосвязь всех мероприятий в рамках тематики дня;
- активное участие детей во всех видах деятельности.

Средовой подход к воспитанию:

- педагогическая целесообразная организация среды летнего оздоровительного лагеря, а также использование воспитательных возможностей внешней (социальной, природной) среды.

2.2. Описание социально-культурных проектов МУК РДКИ «Конда»

1. Проект программы летнего лагеря с дневным пребыванием детей «Страна Мудрых Кедров», рассчитана на 1 смену – 21 рабочий день (с 1 по 24 августа 2015 года) для учащихся, участников творческих коллективов МУК РДКИ «Конда».

Контингент детей составляет в основном участники культурно-досуговых формирований МУК РДКИ «Конда»

Работа запланирована с тремя отрядами по 20 человек, по 60 человек в смену.

Общий охват детей и подростков от 6 до 17 лет в летний период составляет 60 человек.

Вся работа в лагере нацелена на развитие творческого потенциала детей, изучение национальной культуры Югры; их профессиональную ориентацию по видам искусства; вокал, хореография, прикладное творчество, КТД- коллективно-творческое дело и др.

Мероприятия, в том числе и развлекательные, носят интеллектуально – познавательный и развивающий характер.

В работе с детьми в рамках летней смены при составлении плана деятельности обязателен принцип чередования деятельности, что позволяет провести насыщенно, разнообразно и в активном режиме всю смену. Многообразие и разноплановость мероприятий создают условия для получения опыта общения между разновозрастными группами детей. Разнообразная, индивидуальная и коллективная деятельность является досуговой средой, в которой проявление и совершенствование личных способностей ребенка является естественным процессом.

Первый день в лагере после торжественного открытия смены, каждый отряд (4-отряда по 15 человек), получают «Секретный зеленый ящик». В них первые кедровые шишки, карта прохождения этапов с заданиями, карта прохождения маршрута городов на протяжении всей смены и жетоны (денежные единицы). Чтобы его открыть, отрядам предстоит отгадать зашифрованное слово. Выполнив все задания по этапам дети получают по 1 букве от слова. Складывают его и получают ключ от замка. Открыв ящик отряды получают карты, шишки, жетоны.

На протяжении всей смены (21 день) выполняя задания, совершая добрые дела, помогая младшим, вожатым, гостям, отличившимся в разных видах деятельности, ребята получают «кедровые шишки» и жетоны, продолжая свое путешествие до конечной остановки в городе «Мечты».

Изначально всем участникам программы дается цель: украсить свое кедровое дерево, чтобы на нем весело, как можно больше шишек. У кого по количеству их будет больше, тот и будет являться победителем смены. Все хотят победить и выйти вперед. Но кроме победы, наша цель: сплотить ребят, научить работать коллективно, помогать друг другу, быть добрее и справедливее. Поэтому в игровой форме коллектив вожатых проводит аукционы ценностей, игровые, конкурсные, познавательные, спортивные,

развлекательные мероприятия. Тем самым выявляют дополнительные способности, достижения детей. В результате побеждает дружба.

«Кедровое дерево» - дерево творческих достижений и добрых дел.

«Кедровая шишка» - накопительная система жетонов по которым участники смены могут выкупить на аукционе ценностей: видеофильм, мультфильм, посещение аттракционов, призы, подарки, ужин в ресторане и др. Они служат для подсчета отличных достижений в отрядах, что является примерным показателем добрых и творческих успехов ребят.

Содержание деятельности отвечает целям и задачам программы и включает в себя различные мероприятия, в зависимости от тематического плана (по видам творчества), несколько направлений:

- организация режима работы лагеря с дневным пребыванием «Страна мудрых кедров» МУК РДКИ «Конда»;
- организация и функционирование детских творческих коллективов;
- организация досуговой деятельности;
- создание условий для детского самоуправления;

2. Проект спортивно – патриотической игры «Рассвет победы», посвященной празднованию 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.

В 2015 году мы отметим 70-летие Великой Победы русского народа в самой кровопролитной и масштабной войне за всю историю человечества. В этот день, мы чтим память о тех, кто защищал нашу Родину от врагов. Праздник Победы святой праздник для каждой семьи, и задача современного общества сохранить память о Победе в сердцах и душах подрастающего поколения.

«Рассвет Победы» - это спортивно – патриотическая игра, с элементами эстафеты на открытой местности для детей от 10 до 12 лет.

Цели и задачи:

- формирование высоких нравственных идеалов у подрастающего поколения;
- гражданско – патриотическое воспитание детей;
- привитие чувства гордости за подвиг, совершенный воинами-победителями в период Великой Отечественной войны;
- повышение значимости великого праздника Победы.

Организаторы и учредители игры: МУК Районный дворец культуры и искусств «Конда»

При поддержке:

- администрация городского поселения Междуреченский;
- отдела военного комиссариата ХМАО-Югры по Кондинскому району;
- отдела министерства внутренних дел РФ по Кондинскому району;
- районного управления образования администрации Кондинского района;

Время и место проведения игры:

Игра «Рассвет Победы» проводится в городском поселении Междуреченский 9 мая 2015 года согласно установленного маршрута (приложение 1).

05:45 - регистрации команд в фойе РДКИ «Конда», по адресу: ул. Волгоградская 11.

6.00. - торжественное открытие спортивно – патриотической игры «Рассвет победы» на площади РДКИ «Конда».

06:20 - старт игры будет произведен выстрелом сигнальной ракеты.

Участники игры:

К участию в игре приглашаются:

- учащиеся 5 – 6 классов образовательных учреждений Кондинского района;
- участники детских формирований г.п. Междуреченский;

Условия участия:

- Своевременная подача заявки до 6 мая включительно.

В заявке необходимо указать: название команды, класс, имя и фамилию участника, год

рождения, подпись медицинского работника учреждения, Ф.И.О. руководителя команды,

полное наименование учреждения.

- Год рождения участников: 2005 – 2003 г.р. (за нарушение возрастного ценза команда

дисквалифицируется).

- Количественный состав команды – 10 человек.

- При себе обязательно иметь тарелку, кружку, ложку.

- Форма одежды – спортивная. При условии холодной погоды – теплая.

Правила спортивно – патриотической игры:

1. Каждая команда готовит: название, отличительные знаки, определяет командира.

2. При регистрации команда получает маршрутный лист для прохождения этапов (за не правильное выполнение на этапах задания команды получают штрафные очки).

3. Стартовый номер команды определяется путем жеребьевки после окончания регистрации участников игры.

4. Один из этапов спортивно – патриотической игры «Рассвет победы» - «Смотр строя и песни», в котором команда принимает обязательное участие.

5. Команда болельщиков может иметь при себе плакаты, шумовые эффекты, костюмы и другие средства поддержки.

Определение победителей и награждение

Организаторами игры определен призовой фонд за 1,2, 3 место и призы за участие.

Победителем считается команда, преодолевшая дистанцию с лучшим результатом (наименьшее время и количество штрафных очков).

Ожидаемые результаты реализация проектов предполагает:

- Общее оздоровление, отдых и занятость детей в период летней кампании
- Позитивное изменение в эмоциональной, когнитивной сферах.
- Получение новых знаний о культуре народов ханты и манси.
- Приобретение детьми новых знаний, опыта индивидуальной и коллективной творческой деятельности.
- Максимальная степень самореализации каждого ребенка.
- Реализация программы предполагает позитивное изменение в эмоциональной сфере, а также нравственное оздоровление детей.
- Повышение уровня коммуникативности и стрессоустойчивости участников смены.

Благодаря проектной деятельности в муниципальных учреждениях культуры:

- создаются условия для познания новых способов жизни со сверстниками в особых условиях.
- оказываются содействия приобретению детьми навыков организации и проведения отдыха.
- у детей формируется система ценностей в процессе эмоционально насыщенного и содержательного общения с вожатыми, педагогами, гостями.
- создаются условия для выявления творческого потенциала детей.
- оказываются содействия в формировании новых навыков и интересов,
- создаются условия для участия в различных видах деятельности.
- создаются и обеспечивается эффективное использование организационно-педагогических и психологических условий для удовлетворения базовых потребностей личности в защищенности, в признании, уважении, в самоутверждении.
- а так же создаются условия для тренировки безопасного образа жизни, практического воплощения навыков здорового образа жизни.

2.3. Ход и результаты опытной работы

Анализ и оценку эффективности организации обучающихся в условиях муниципальных учреждений культуры методом внедрения проектной деятельности можно оценить путём:

-анализа эмоционального состояния детей. Оценка участниками мероприятий (прожитого дня в летнем лагере отдыха) позволяет получить реальную картину того, как запланированные и проведенные дела восприняты, какие мероприятия вызвали у участников наибольший интерес.

Чтобы создать условия для творческой самореализации, мотивации и повышения субъектной позиции участников культурно-просветительских мероприятий, которые будут способствовать успешному внедрению в практику социально-культурной проектной деятельности в условиях муниципальных культурных учреждений, и способствовать её возможности для повышения эффективности деятельности районного Дворца культуры , нужна определённая технология.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и проект.

Программа – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий). И включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

Проект может существовать в двух формах:

- как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является исследовательская деятельность, поскольку именно проектировщик должен:

- во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы и т.д.);

- во-вторых, иметь представление об идеальном состоянии целого и способах его поддержки.

Таким образом, проектирование есть, прежде всего, идеально-мыслимое представление о конечном продукте (параметрах того или иного явления, новом качестве объекта), которое проходит путь от проблематизации исходного состояния объектной области через формулировку целей к определению конкретных методов изменения ситуации. Объектные области проектирования – и социум, и культура – рассматриваются как некие теоретические (а значит, в определенной степени – искусственные) модели, подлежащие переконструированию и усовершенствованию в рамках проекта. Общую логику формирования проекта можно представить следующим образом: проблематизация, целеполагание, инструментализация.

Технологии разработки социокультурных проектов на примере разработки социально-ориентированных проектов.

Социально-ориентированные проекты предполагает оптимизацию социальных и социально-психологических условий существования человека, группы.

Целевой ориентацией проекта может выступать: содействие разрешению, минимизации или профилактики проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности человека (группы); создание условий для успешной самореализации личности.

Задачи-средства социально-ориентированных проектов можно свести к трем группам:

- оптимизация образа жизни человека (помощь в освоении культурных технологий, например, овладение новой профессией, новыми средствами коммуникации, видом культурно-досуговой или художественной деятельности и т.д.);

- изменение в социально-культурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности;

- оптимизация связей, форм и способов взаимодействия человека со средой.

Социально-ориентированные проекты имеют различный характер: художественно-творческая адаптация и реабилитация; социально-психологическая адаптация; духовной реабилитации; профессиональная ориентация и реабилитация; физическая реабилитация.

Структура и содержание разделов социально ориентированного проекта.

Предпочтение данному типу целевого проекта (и соответствующей логике разработки) отдается в том случае, если определен носитель социально-культурных проблем — вполне конкретная социальная группа, и при характеристике данной аудитории преобладает личностная проблематика.

1 раздел — название проекта.

2 раздел — аудитория. В этом разделе дается характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той категории или социальной группы, которой адресована программа. В технологии разработки проектов данного типа весьма существенным является четкое

определение *аудитории проекта* и ее соответствующая характеристика. Как показывает опыт, процесс и результат проектирования гораздо продуктивнее в том случае, если мы не опрашиваем абстрактную “аудиторию”, а изначально знаем типичные проблемы, потребности и интересы устойчивых социальных групп и социально-культурных общностей, умеем использовать эту информацию при разработке и реализации социально-культурных программ.

В этой связи возникают две взаимосвязанные задачи:

Во-первых, поиск критериев классификации и дифференциации социальных групп и общностей, которые позволили бы представить социальное «поле» проектирования как определенное и устойчивое множество групп и общностей (т.е. тех групп, в которые включен человек в силу ряда жизненных обстоятельств и социальных ролей).

Во-вторых, определение для каждой социальной группы круга типичных жизненных проблем, которые отличают ее от других групп, т.е. выступают в качестве дифференцирующего признака.

Критериями классификации в данном случае могут выступать различные социально-демографические и социально-культурные признаки, в частности, такие как:

— *Возраст* . В соответствии с этим критерием можно выделить следующие группы: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Приоритетными социальными группами здесь являются дети, подростки, лица пожилого возраста.

— *Семейное положение* . Здесь особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди.

— *Степень социальной адаптированности* . По этому критерию особой остротой проблематики отличаются инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения и др.

— *Сходство интересов и ценностных ориентаций* (различные объединения, группы, клубы по интересам).

Дополнительными критериями характеристики аудитории проекта могут служить пол, уровень доходов, психологические особенности личности и т.д.

3 раздел — сфера проектирования — характеристика группы социально-культурных проблем и определение на этой основе приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. Здесь необходимо учитывать, что одна и та же группа личностных проблем может разрешаться с помощью различных по форме и содержанию видов социально-культурной деятельности — последние определяются по критерию значимости социально-культурной проблематики (значимости с позиции проектировщика, субъекта социальной педагогики, культурной политики и т.д.), носителем которой является аудитория проекта.

4 раздел — цели и задачи проекта, которые формулируются на основе анализа личностных и социально-культурных проблем.

Например, проект, адресованный семье и объединяющий родителей, испытывающих потребность в новых методах творческого развития личности ребенка, может быть направлен на повышение их педагогической культуры, кооперацию воспитательных усилий и возможностей семьи, создание условий для обмена педагогическим опытом, организацию воспитывающей и развивающей социокультурной среды.

Задачами проектов, аудиторией которых являются лица, нуждающиеся в социальной адаптации, могут быть: содействие социально-психологической адаптации человека; помощь в решении социально-психологических проблем, обретении социального статуса и чувства личностной значимости; укрепление социальных и межличностных связей, поддержка чувства социальной полноценности и причастности к жизни и делам района, города; социальная реабилитация инвалидов средствами искусства (за счет использования терапевтических возможностей различных видов и жанров

искусства); создание условий для самореализации детей-инвалидов в сфере досуга; изменение отношений учреждений и властей к проблеме инвалидов; формирование оптимального общественного климата, создающего атмосферу психологического комфорта и благоприятного самочувствия; содействие средствами искусства процессу социальной реабилитации детей и подростков, имеющих личностные проблемы; обучение детей и взрослых навыкам социальной работы, искусству помогать людям.

Мы видим, что большинство задач проектов, адресованных группам населения, нуждающимся в социально-психологической адаптации, соответствует наиболее актуальным проблемам двух областей социокультурного проектирования: социально-психологической и духовно-нравственной.

5 раздел — форма реализации проекта . Как и в первом типе, формой реализации проекта может быть, во-первых, та или иная форма самодеятельной общности (общественное объединение, фонд, клуб, ассоциация и т.д.). Но есть и специфические формы реализации, которые могут быть обусловлены спецификой аудитории и характером решаемых задач.

6 раздел — содержание деятельности . Его можно оформить по следующей схеме:

1. Направления деятельности
2. Содержание
3. деятельности
4. База
5. реализации
6. Исполнители и соисполнители
7. Сроки
8. реализации

Конкретизируя содержательную часть проекта, следует помнить, что она определяется, преимущественно, характером социально-

психологических проблем (в отличие от проектов первого типа, где определяющим является социально-культурная проблематика).

7 раздел — бюджет проекта .

8 раздел — источники финансирования .

Несмотря на выраженную специфику социально-педагогического и оргпроектирования, можно отметить единый алгоритм формирования соответствующих проектов:

- дается характеристика проблем (социально-культурных, отраслевых или личностных, носителем которых является определенная общность, группа или категории населения, локализованная на предприятии, по месту учебы, жительства, в культурно-досуговом учреждении;
- формулируются цели и основные задачи проекта;
- определяются приоритетные направления и виды социально-культурной деятельности;
- разрабатываются конкретные мероприятия (с учетом имеющихся ресурсов, педагогически целесообразного соотношения информационно-просветительных и творческих видов деятельности);
- определяется база реализации проекта, его исполнители;
- производится оценка затрат и просчитываются возможные источники финансирования проекта.

Таким образом, можем отметить, что разработка социокультурного проекта сложный, многоэтапный процесс, включающий в себя различные виды деятельности и направления.

4. Финансирование социокультурных проектов и программ.

Возможными источниками финансирования социокультурных проектов и программ являются:

1. *Государственный бюджет* (как федеральный, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.

2. *Фонды* — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.

3. *Коммерческие организации* (фирмы, корпорации, банки и др.).

4. *Индивидуальные предприниматели* (спонсоры, меценаты).

Формы финансовой помощи со стороны фирмы, банка, общественной организации могут быть самыми различными — непосредственное финансирование проектов программ; предоставление фирмой или организацией товаров, услуг;

Мотивы личной благотворительности (спонсорства, меценатства) связаны, как правило, с налоговыми льготами (рациональная выгода); чувством социальной ответственности (чувством долга — перед обществом, культурой); личным искуплением (чувством вины, страха); стремлением адаптироваться к обществу, культуре, социальному окружению (снять личностный дискомфорт, вызванный неблагоприятным общественным мнением); потребностью в личностной самореализации (поиском в благотворительности дополнительных источников смысла жизни).

Таким образом, мотивы индивидуальной благотворительности могут быть связаны как с рациональной выгодой, так и продиктованы желанием избавиться от ряда проблем, стремлением удовлетворить актуальные для личности потребности.

5. *Средства населения* (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования. При разработке программы акцентируется нормативная сторона изменений, т.е. образ

«должного» доминирует над диагнозом ситуации и реальной оценкой имеющихся ресурсов, поэтому общая стратегия программы оказывается слишком абстрактной. Создавая образцы решения конкретных социально значимых проблем, проектирование обеспечивает научно-обоснованные управленческие мероприятия, способствующие разрешению конкретной ситуации.

Особое место в системе специализированных технологий занимает социально-культурное проектирование, которое мы рассматриваем как мировоззренческую и технологическую основу целого ряда профессий социально-культурной, социально-педагогической и культурологической направленности. Каждая из этих профессий имеет свой предмет, цели, задачи и специфические средства их решения, но в своей сущности представляет собой разновидность проектной деятельности — ее исходным результатом должен стать проект, предназначенный для практической реализации. В основе любой профессии социально-культурной сферы лежит способность подготовить и провести культурную акцию (или систему мероприятий и акций), предварительно обосновав ее идею (замысел), определив цели и задачи, предполагаемые средства их решения. Мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел — предваряющий действие проект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях перехода экономики к инновационному типу развития значительная роль в формировании человеческого капитала отводится сфере культуры. Путь к инновациям лежит через повышение интеллектуального уровня людей, что возможно в культурной среде, позволяющей осознать цели и ориентиры развития общества. Государственная политика в сфере культуры направлена на развитие и реализацию культурного и духовного потенциала каждой личности и общества в целом.

Многие виды деятельности в области культуры и искусства основаны на проектном развитии (телешоу, шоу-бизнес, арт-бизнес, кино, театральная постановка). Управление непрерывным потоком продукции характерно для производственной сферы, и, но даже в этом случае, требует особой гибкости на современном этапе развития рынка, а для культуры и искусства большинство видов художественной деятельности должно управляться проектно-программным способом.

Благодаря проектной деятельности в муниципальных учреждениях культуры:

- создаются условия для познания новых способов жизни со сверстниками в особых условиях.
- оказываются содействия приобретению детьми навыков организации и проведения отдыха.
- у детей формируется система ценностей в процессе эмоционально насыщенного и содержательного общения с вожатыми, педагогами, гостями.
- создаются условия для выявления творческого потенциала детей.
- оказываются содействия в формировании новых навыков и интересов,
- создаются условия для участия в различных видах деятельности.
- создаются и обеспечивается эффективное использование организационно-педагогических и психологических условий для

удовлетворения базовых потребностей личности в защищенности, в признании, уважении, в самоутверждении.

- а так же создаются условия для тренировки безопасного образа жизни, практического воплощения навыков здорового образа жизни.

Анализ и оценку эффективности организации обучающихся в условиях муниципальных учреждений культуры методом внедрения проектной деятельности можно оценить путём анализа эмоционального состояния детей. Оценка участниками мероприятий (прожитого дня в летнем лагере отдыха) позволяет получить реальную картину того, как запланированные и проведенные дела восприняты, какие мероприятия вызвали у участников наибольший интерес.

Перспектива проективной деятельности, а в данном случае проект программы даёт:

Укрепление материально технической базы МУК РДКИ «Конда» будет способствовать внедрению в программу подпрограмм, связанных с мультимедийными технологиями;

Укрепление программы предыдущего года позволит накопить, обобщить и применить опыт работы в национальном контексте с детьми, подростками и молодежью, и использовать наработанные навыки в дальнейшем развитии деятельности по сохранению культуры коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Кондинского района.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безрукова В. С. Педагогика: учебник для инженерно-педагогических специальностей. / В. С. Безрукова. Екатеринбург: ОИРРО. – 1994. 338 с.
2. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа. Минск: Амалфея, 2004. 208 с.
3. Богоявлянская Д. Б. Рабочая концепция одарённости 2-е изд., расш. и перераб. М. , 2003. 90 с.
4. Бодуан Ж. П. Управление имиджем компании: Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М. : ИНФРА-М, 2001. 232 с.
5. Большой Российский энциклопедический словарь. М. : БРЭ, 2003.
6. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб. : Норинт, 1998. 1536 с.
7. Бусыгина Т. А. Индивидуальный имидж как социально-перцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя ВУЗа. Самара, 2004. 350 с.
8. Горчакова В. Г. Прикладная имиджелогия. М. : Академический Проект, 2007. 400 с.
9. Громыко Ю. В. Проектное сознание: Руководство по программированию и проектированию в образовании для систем стратегического управления./ Ю. В. Громыко. М. : 1998. 551 с.
10. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс Д. Ядин. М. : ЮНИТА-ДАНА, 2003. 264 с.
11. Дохонцева Е. Н. PR // Маркетинг и реклама. 2010. 123 с.
12. Жуков К. С. Азбука избирательной кампании / К. С. Жуков, А. Д. Карнышев. М. : ИМА-пресс, 2001. 328 с.
13. Заир-Бек Е. С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию: дисс. д-ра пед. наук: 13.00.01/ Е. С. Заир-Бек. СПб., 1995. 360 с.

14. Ильин Г. Л. Научно-педагогические школы: Проективный подход: Монография. / Г. Л. Ильин. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. 51 с.
15. Калюжный А. А. Психология формирования профессионализма учителя. М. : ВЛАДОС, 2004. 222 с.
16. Карнаухов О. В. Schwarz-Rot-...Geld (Имидж: Черный, красный, Ч.1.) Учебно-методическое пособие. Тамбов: ТГТУ, 2005. 48 с.
17. Квеско Р. Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р. Б. Квеско, С. Б. Квеско. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. 116 с.
18. Ковальчук А. С. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 220 с.
19. Козлова Т. Технологии позиционирования учреждения культуры /Т.Козлова // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. 73 с.
20. Колесникова И. А., Горчакова-Сибирская М. П. Педагогическое проектирование. Издательский центр « Академия», 2007. 288 с.
21. Кольбер Ф. Арт–менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И.Эввар / Арт-менеджер / Журнал для профессионалов. М. : ЗАО "Холдинговая Компания " Блиц-Информ", 2002. № 3. С. 3 –7.
22. Кольбер Ф. «Менеджмент в культуре и искусстве». СПб. : «Арт Пресс», 2004. 255 с.
23. Кондратьев Э. В. Абрамов Р. Н. Связи с общественностью. М. : Академический Проект, 2004. 432с.
24. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Музыкальный менеджмент / С. М. Корнеева. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303 с.
25. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. М. : Издательский дом «Вильямс», 2007. 656 с.

26. Краля Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие / Под ред. Ю. П. Дубенского. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 59 с.
27. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. М. : Ось-89, 2002. 512 с.
28. Кули К., МакЭван К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули, Кирсти МакЭван, М. : Астрель, 2007. 235 с.
29. Курбатов В. И. Социальное проектирование. Ростов н/Д: Феникс, 2000. 160 с.
30. Курбатов В. И, Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учебное пособие, Ростов н/Д: «Феникс», 2001. 416 с.
31. Лемер С. Искусство организации мероприятий. Стоит только начать! / С. Лемер, М. : Инфра-М, 2006. 288 с.
32. Луков А. В. Социальное проектирование. Учебное пособие. 7-е изд. М. : Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта. 2007. 240 с.
33. Лысикова О. В., Лысикова Н. П. Имиджелогия и публичные релейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие, М. : Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. 168 с.
34. Марков, А. П., Бирженюк, Г. М. Основы социально-культурного проектирования: Учебное пособие. С-Петербург, 1997. 157с.
35. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехнологии. Психотехники. М. : Омега-Л, 2007. 267 с.
36. Панасюк А. Ю. Я – Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж. М. : Дело, 2003. 240 с.
37. Переверзев М. П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2007. 192 с.
38. Перелыгина Е. Б. Психология имиджа: Учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология". М. : Аспект Пресс, 2002. 224 с.

39. Платонова Ю. Ю. Маркетинг образовательных услуг как инструмент обеспечения конкурентоспособности государственного вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М. : 1998. 612 с.
40. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. «Современные педагогические и информационные технологии в системе образования», Издательство: Академия, 2010. 366 с.
41. Почепцов Г. Г. Имиджелогия - 2-е изд., испр. и доп. М. ; Киев: Рефл-бук: Ваклер, 2001. 698 с.
42. Сальникова Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. М. : Юрайт-Издат, 2013. 303 с.
43. Селевко Г. К. Социально-воспитательные технологии. / Г. К. Селевко. М. : НИИ школьных технологий, 2005. 176 с.
44. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М. : Народное образование 1998. 256 с.
45. Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. 4-е издание. М. : АРКТИ, 2007. 80 с.
46. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. учеб.пос. СПб. : ЛАНЬ, 2009. 544 с.
47. Хуторской А. В. Современная дидактика. Учебное пособие. 2-е издание, М. : 2007. 639 с.
48. Чаган Н. Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиции и современность / Н. Г. Чаган // социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. Москва, 2006. С. 69-80.
49. Чурилова С. Н. Профессиональный имидж. // Клуб. 2003. №8. С. 9-11.
50. Шелонаев С. И. Технологии репутационного менеджмента: творческая элита. СПб. : ООО "Книжный Дом", 2007. 212 с.
51. Шепель В. М. Имеджелогия. Как нравиться людям. М. : Народное образование, 2002. 576 с.
52. Sampson E. The image factor. London, 1994.

Электронные ресурсы

53. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%F0%E5%EA%F2> свободная дата обращения 21.04.2015г.
54. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://www.megaslov.ru/html/p/proekt.html> свободная дата обращения 21.04.2015г.
55. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://rate1.com.ua/issledovanija-rate1/460/> свободная дата обращения 29.05.2015г.
56. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: http://www.delphiplus.org/articles/delphi/source_code_standards/12.html свободная дата обращения 01.06.2015г.
57. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://entelehia.ru/lec-5231.html> свободная дата обращения 15.06.2015г.
58. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/4952>
59. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://coollib.com/b/102507/read> свободная дата обращения 3.03.2015г.
60. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://uchebnik.biz/book/285-socialnoe-proektirovanie/8--1-ponyatie-socialnogo-proekta.html> свободная дата обращения 11.04.2015г.
61. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <https://slovari.yandex.ru/> Толковый словарь Даля свободная дата обращения 12.04.2015г.

62. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-proektno-orientirovannoy-organizatsiey> свободная дата обращения 8.05.2015г.
63. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://www.childpsy.ru/dissertations/id/19065.php> свободная дата обращения 13.05.2015г.
64. Имидж это искусство управлять впечатлениями Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://www.greenmama.ua/nid/1776/>

ГЛОССАРИЙ

Проблема - 1) сложный вопрос, задача, требующие разрешения, исследования; 2) ситуация, когда субъект осознаёт, что ему не хватает знаний

Тема - предмет, основное содержание рассуждения, изложения.

Задачи - то, что требует исполнения, разрешения; это последовательные этапы организации и проведения исследования (изготовления изделия) от начала и до конца

Цель - 1) те научные и практические результаты, которые должны быть достигнуты в итоге проведения исследования, изготовления продукта; 2) предмет стремления, то, что надо, желательно осуществить.

Доклад - устное или письменное сообщение с целью познакомить слушателей (читателей) с определённой темой (проблемой), дать общую информацию, возможно, представить соображения автора доклада, которые в данном случае не требуют научной проверки или доказательств. Поскольку подготовка доклада может потребовать много времени, изучения различных источников, определённого оформления результатов, возникает искушение говорить о проекте. Дело в том, что и работа над проектом связана с представлением информации. Однако доклад и проект - не одно и то же.

Реферат - сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, в том числе представление различных точек зрения по этому вопросу, приведение статических данных, интересных фактов. При работе над проектом имеется похожий реферативный этап, который тем не менее является лишь частью всего проекта.

Исследовательская работа - работа, связанная с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом. Если научное исследование направлено на выяснение истины, на получение нового знания, то учебное исследование имеет целью приобретение учащимися навыка исследовательской деятельности, освоение исследовательского типа

мышления. Такая работа имеет большое сходство с проектом. Однако в данном случае исследование - это лишь этап проектной работы.

Проект - работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата. Проект может включать элементы докладов, рефератов, исследований и любых других видов самостоятельной творческой работы учащихся, но только как способов достижения результата проекта.